



姚海潮

+86 198-2111-5965 yaohaichao01@163.com 上海市

AI 产品经理/技术产品经理



个人总结

复旦大学人工智能方向研二硕士，具备字节跳动、腾讯、美团、合合信息等多行业 AI 产品落地经验，长期聚焦"AI 能力 → 可评估方案 → 工程化链路 → 业务结果"的闭环交付。核心优势如下：

- 深耕 AI 产品生态，深度体验 ChatGPT(Codex)、Claude、Seedream 等主流大模型及各类 AI 产品，持续追踪技术迭代，将 AI 持续融入个人兴趣并产出多项成果，具备持续的 AI 探索好奇心；
- 熟练围绕业务构建结构化知识体系，并与 RAG、Prompt、离线评测与线上观测、灰度实验与回归机制结合，提升输出的准确性、可解释性与可控性，在效果、成本、时延与风险之间做工程化权衡。
- 擅长 AI 与广告投放、招聘、教育、健身、零售等传统业务场景的融合落地，精准挖掘 AI 应用机会点，精准匹配业务核心需求，通过技术优化实现业务转化、运营效率与用户体验的量化提升。

教育经历

复旦大学 - 大数据研究院 - 图书情报 (人工智能方向) - 硕士 2024年09月 - 2027年06月

- 成绩专业前 5%，校研究生团委组织部部长，学院实践部干事，校就业办助管，校电竞俱乐部干事，校优秀学生、校优秀团干部，研究生一等奖学金，主编编写上海市重点教材《数字人技术与应用》
- 核心课程：Python、C++、人工智能原理、信息分析与可视化、信息服务与用户研究、信息组织与检索

上海财经大学 - 信息管理与工程学院 - 电子商务 - 本科 2020年09月 - 2024年06月

- 成绩排名前10%，校勤助中心市场部总负责人，校公共与行政事务组干事，校志愿服务中心干事、上海财经大学优秀毕业生，连云港市优秀学子，国家级奖学金，2项竞赛获奖；

实习经历

字节跳动 - 生活服务 - 抖音搜索广告 - AI 产品经理 (广告方向) 2026年06月 - 至今

- 项目概述：**参与生活服务搜索广告 AIGC 素材生产与平台化建设，面向千万级商家广告投放场景，负责品专、行业封面等 AI 素材生成策略优化与 CreativeForge 平台场景验证，推动 AI 素材生成能力从人工经验驱动向平台化、规模化、可评估的产品闭环演进。
- AIGC 素材策略优化：**协同研发、运营、评测团队推进 AI 素材生产，基于商家门店图、商品图、品牌信息与行业特征迭代 PE、生图节点和质检规则，沉淀 Badcase、优化记录、平台使用文档和阶段性汇报材料将品专调优准确率从44%提升至97%，当前覆盖2万+商家，预计拓展至百万级商家。
- AI 平台产品建设：**参与CreativeForge一站式平台建设，梳理"逆向解析-策略调优-批量生产-效果评测-实验上线"链路，沉淀平台目标、核心功能与行业封面 PE 生产现状，推动 AIGC 素材优化流程平台化。
- 广告投放策略迭代：**跟进行业封面、标题优化等搜索广告实验，按业务转化目标拆解素材表现，分析 AIGC 封面对点击吸引、线索获取和闭环转化的影响差异；结合行业特征、商家类型与投放目标，沉淀可复用的**素材生成策略与投放优化方向**，支撑后续实验决策和策略迭代。
- 数据评估体系搭建：**推进素材优化数据看板和中台数据需求，梳理行业标签、POI/地理信息、封面评估等字段与统计口径，支撑 AI 生成效果、审核质量和业务收益评估。

腾讯 - CSIG-腾讯健康 - AI 产品经理 2026年01月 - 2026年05月

- 工作概述：**参与「腾讯健康药箱」小程序AI智能客服重构项目，面向药品、医疗器械、慢病管理等用户场景，负责AI客服产品设计、模型评测、对话体系搭建。
- 负责**AI客服全链路重构**，梳理用药咨询、说明书解读、合规科普、健康管理等高频场景，基于真实会话沉淀分层意图体系，设计上下文连贯、可追问澄清的多轮对话流程，提升咨询精准度与用户体验。
- 主导**基座选型评测**，对比混元 3.0与通用大模型，从医疗合规、专业度、意图识别、话术自然度多维度打分；上线后跟踪效果，复盘 BadCase，迭代意图识别与问答精准度，提升用户咨询转化率与留存。
- 构建药品、器械、慢病等**专项评测数据集**，覆盖功效、用法、禁忌、不良反应、器械使用等题型，输出量化评测报告，设计医疗合规对话规则库，平衡 AI 开放性与行业合规要求，降低违规风险；

美团 - 招聘规划与运营 - AI产品经理 2024年04月 - 2024年07月

- 工作概述：**主导 AI 面评自动生成系统 (底层基建)、AI 语音面试陪练机器人 (场景应用) 两大核心项目 0-1 落地，纵向打通大模型接入与 Prompt 优化能力，横向丰富 AI 招聘工具生态。
- 评测驱动迭代：**搭建以「长文本切分准确率、STAR 要素完整率」为核心的模型评测体系，对比 GPT-4o、Claude 3 等 10+ 主流大模型效果；基于评测结论定位大模型长文本切分错乱的核心短板，推动「结构化逻辑锚点」机制落地，将模型切分准确率从 60% 提升至 90%。
- Prompt 工程设计：**重构 Prompt 工作流，设计「基座规则 + 动态插件」式 Prompt 路由架构，底层固化 STAR 提取规则，通过动态组装评估指令实现千人千面的个性化面评生成。针对大模型面评生成的幻觉风险，设计「强指令+溯源机制」双层次防幻觉约束。

- **AI 陪练机器人 0-1 搭建**: 0-1 搭建 AI 语音面试陪练机器人, 导入 500+ 组脱敏真实校招招生经历, 标准化拆解为 STAR 结构化语料库, 创新设计「信息差考核机制」, 还原真实面试场景。
- **自动诊断与能力提升闭环**: 设计多维度自动诊断报告体系, 从主要核心维度打分, 精准定位新人面试官短板; 产品上线后, **新人面试官不合格率降低 20%**, 大幅减少专家带教时间, 提升面试官培养效率。

合合信息 - CS扫描全能王事业部 - AI产品经理

2025年06月 - 2025年12月

- **工作概述**: 作为 AI 产品经理参与蜜蜂试卷 **AI 搜题治理**、**AI Live Note** 智能课堂笔记 0-1 落地, EasyFit AI 健身教练、新用户引导体系 0-1 孵化, 实现 AI+教育/健身业务深度结合, 提升用户满意度。
- **AI 基座评测与优化**: 搭建多维度模型评测体系, 以准确率、结构化符合率等指标, 横向对比 Llama3、Qwen2 等主流大模型, 最终选定 **Llama3** 为基座并将规模化推理成本**降低 20%**, 支撑 AI 功能上线。
- **提示词工程优化**: 为 AI Live Note 设计结构化 Prompt 框架, 适配音画同步、双层总结场景, 将 AI 生成笔记结构化符合率从 **80% 提升至 99%**; 为 AI 健身教练设计「用户画像 - 锻炼历史 - 问题场景」三要素 Prompt, 解决通用大模型建议同质化问题。
- **RAG 优化与 Badcase 拆解**: 拆解 500+ 拍题 Bad Case, 定位 40% 问题源于前端框选漏题, 推动框选吸附逻辑优化; 搭建 K12 垂直知识库与 RAG 检索增强方案, 将 AI 搜题准确率从 **82% 提升至 95%**。
- **产品落地及增长优化**: 主导 EasyFit MVP 核心流程重构, 通过 A/B 测试验证引导优化方案, 关键用户流程转化率**提升 20%+**; 主导输出 AI Live Note 完整 PRD, 设计「音画同步 + 双层总结」交互。

腾讯 - 智慧零售部 - 产品运营 (用户运营)

2023年05月 - 2023年10月

- **工作概述**: 深度参与东阳光、完美中国两大千万级头部客户落地项目, 通过用户分层精细化运营、裂变增长设计、战略解码与组织敏捷改造, 助力客户实现用户增长与运营效率优化, 推动业务数字化转型。
- **用户分层与精细化增长**: 基于腾讯云清洗规整 2000 万+ 全渠道消费数据, 搭建 **20+ 维度用户标签体系**; 结合 K-means 聚类与 RFM 模型完成 **5 大类用户分层**, 精准定位高价值核心人群。
- **业务价值落地**: 在下沉市场开展裂变运营试点, 通过差异化权益与精准触达提升用户活跃度; 试点实现营销 **ROI 提升 30%+**, 高价值用户**复购率提升 25%**, 形成可全国复制的用户增长运营模板。
- **组织诊断**: 深度访谈 10+ 位中高管, 梳理 7 大业务线 20 余项流程卡点, 协助绘制战略地图并明确 3 大数字化攻坚方向; 推动成立跨部门敏捷小组, 将决策链路从 5 级压缩至 3 级, 打破部门协同壁垒。

项目经历

复旦大学图书馆智能基建 - AI产品经理

2025年03月 - 2025年06月

- **工作概述**: 主导校内毕业论文 NLP 智能问答机器人 **0-1 技术落地**, 构建「用户提问→专家解答→知识沉淀」自动化闭环, 实现 AI+校园服务深度结合, 覆盖全校师生, 提升论文咨询服务效率。
- **技术方案设计**: 横向对比 DeepSeek、豆包等主流大模型, 选定最优基座模型; 设计「意图识别 + 知识库检索 + 大模型生成」全链路技术方案, 搭建复旦论文专属知识图谱与 RAG 混合检索方案, 优化 Chunk 拆分策略, 将 AI 答疑准确率从 **82% 提升至 95%**, 响应延迟控制在 1.2s 内。
- **知识自生长闭环**: 首创「用户提问→专家解答→知识沉淀」自动化闭环, 针对 AI 无法回答的问题, 设计飞书流转链路: 学生提问→自动同步至专家飞书工作台→专家解答→系统自动通知学生→答案自动回流至知识图谱, 实现「一次解答、永久复用」, 知识库维护成本**降低 80%**。
- **产品落地**: 作为产品与研发核心接口人, 输出技术需求文档与 PRD, 把控研发排期与技术可行性, 通过敏捷迭代推动项目全量上线; 实现 Coze Bot 与飞书、校园小程序多端集成, 配置 HTTPS 加密与数据脱敏, 保障学生隐私, 系统覆盖全校师生, 95% 常见问题自动拦截。

腾讯、京东、美团、淘天等 20 余家企业 - 校园大使

2024年04月 - 2025年12月

- **核心概述**: 担任腾讯、京东、美团等头部企业校园大使, 深耕校园用户运营与品牌落地, 其中腾讯校园大使斩获全球第一名; 同步运营小红书校园类头部账号, 精准定位校园求职/产品相关内容, 沉淀粉丝 1100+, 搭建校园私域流量池, 强化品牌校园渗透与用户粘性。
- **小红书账号运营**: 以产品化思路运营账号, 精准定位校园求职、产品入门赛道, 输出干货内容, 打造校园垂直领域头部账号, 借助账号搭建校园用户私域, 为企业校园推广提供精准流量支撑, 锻炼内容运营、用户增长与需求洞察能力。